

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会

中创赛【2022】字第 001 号



第 16 届-中国好创意暨全国数字艺术设计大赛

China creative challenges contest

简称 3C 大赛或“中国创意挑战大赛”

参赛简章(免费参加)

各参赛院校:

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛, 是入选教育部中国高等教育学会发布的《2021 全国普通高校学科竞赛排行榜》赛项, 也是我国数字艺术设计创意及数字技术创新领域各专业综合类规模大、参与院校多、影响广泛的权威赛事。大赛皆在落实国家数字创意产业远景规划, 转化高等院校原创知识产权, 深度挖掘、选拔和推广中国创意界的精英人才和优秀作品。

一、活动宗旨

鼓励原创, 激发创新思维, 展示数字艺术与科技创新最新成果, 传播数字艺术设计、数字科技创新和产学研融合的最新理念。

二、组织机构

主办单位: 中国电子视像行业协会

承办单位: 中国电子视像行业协会数字影像创意委员会

三、征稿对象

1、学生单元: 在校学生。学校统一组织的, 按学校要求提交; 学校未统一组织、以个人名义报名参赛, 请将作品提交至各分赛区邮箱(详见下面“各省分赛区一览表”);

2、教师单元: 作品作者为在校教师。不分赛区, [作品直接发送 peixun3000@163.com](mailto:peixun3000@163.com), 文件夹注明“教师单元”。

四、作品要求

- (一) 弘扬主旋律，传播正能量，体现社会主义核心价值观；
- (二) 作品题材不限，须具有转化、应用的潜力和价值。

五、 大赛相关平台及作品提交：

(一) 大赛获奖作品公示与真伪查询平台：

1、获奖名单公示平台《企企一共享艺术》：www.lxianxian.cn，获奖名单公示期为一周，如有被举报的作品，组委会将有权取消获奖资格。

(举报者请把举报内容撰写清楚形成文档以及相关证据，联系电话一起发送到 244076813@qq.com，组委会在调查核实后，正式回复，不留电话的不予回复)

2、大赛最终获奖信息真伪查询平台：www.cdec.org.cn

(二) 各省分赛区一览表：

省 份	院 校	负 责 人	职 务	联 系 人	电 话	邮 箱
北 京	北京联合大学艺术学院	张 旗	院 长	夏 航	13611279324	3236995396@qq.com
河 北	河北师范大学美术学院	张爱民	副院长	张小华	15100137731	hbsd3c@sina.com
黑 龙 江	哈尔滨师范大学田家炳 传媒文化教育中心 哈尔滨石油学院艺术学院	王伟健	主 任 院 长	贺 楠	13936413917	877784297@qq.com
吉 林	吉林艺术学院新媒体学院	梁 岩	院 长	刘 丽	13944006618	zhgcyjl@126.com
辽 宁	鲁迅美术学院传媒动画学院 大连交通大学艺术设计学院	王亦飞 王 丹	院 长 院 长	张云辉 邹雅琢	15842605059 13942805768	83829609@qq.com
天 津	天津理工大学艺术学院	钟 蕾	院 长	罗京艳	13662039864	642263535@qq.com
山 东	山东艺术学院传媒学院	刘 昂	院 长	韩 晓	15665774000	sychuanmei@126.com
山 西	山西传媒学院动画学院	隋津云	院 长	李晓寒	18003431245	ZGheydc_sxsq2021@163.com
河 南	郑州大学美术学院	魏小杰	院 长	严 琰	18937120009	zzu_msxy@163.com
湖 北	武汉理工大学动漫研究院 艺术与设计学院	朱明建 周 艳	院 长 副院长	杨林通	18164011637	yanglt_1990@163.com
湖 南	长沙理工大学设计艺术学院	王 健	院 长	王 龙	18684919590	32181878@qq.com
浙 江	浙江传媒学院动画与数字艺术学院	丁海祥	院 长	湛胜平	15757163101	476171829@qq.com
上 海	华东理工大学艺术设计与传媒学院	汪 军	副院长	蒋正清	13817797861	hlyssm@126.com
江 苏	南京艺术学院传媒学院	盛 璿	副院长	周 剑	13951970644	1767520481@qq.com
江 西	景德镇陶瓷大学设计艺术学院	康修机	书 记	刘 颖	18855776218	1679620047@qq.com
福 建	集美大学美术与设计学院	陈其端	院 长	刘 冰	15980901517	jmuhy@163.com
广 东	广州美术学院视觉设计学院 广东开放大学动漫学院	陈赞蔚	动画专业 负责人 副院长	杨 子	18924253214	AzureSky1000@qq.com

海 南	海南大学美术与设计学院	唐丽春	院 长	甘 泉	13198988101	991361@hainanu.edu.cn
广 西	广西师范大学设计学院	刘 涛	院 长	杨家明	13627739069	gxususod@163.com
贵 州	贵州师范学院	杨 波	院 长	潘健强	15285086694	gz3ccontest@163.com
青 海	青海交通职业技术学院教务部	秦彩宁	副部长	雷君一	15297167775	1158146462@qq.com
内 蒙 古	内蒙古艺术学院新媒体学院	高 鹏	院 长	王方雷	15904715115	1961244314@qq.com
安 徽	安徽艺术学院美术设计系 安徽艺术学院教务处	罗耀东 刘 勇	主 任 副处长	叶明胜	15856956603	ahua_3c@126.com
四 川	成都大学影视与动画学院	郭道荣 张 娟	院 长 副院长	许志强	15001008080	cdgoods@163.com
重 庆	重庆工商大学艺术学院, 全媒体艺术传播研究院	殷 俊	院 长	郭本玲	13635491301	441680804@qq.com
云 南	昆明理工大学艺术与传媒学院	许 佳	院 长	李 丹	13354606050	905829@qq.com
甘 肃	兰州文理学院数字媒体学院	李恒杰	院 长	黄 珍 马国俊	13919350055 18919292699	szmtxy@luas.edu.cn
陕 西	西安工业大学艺术与传媒学院	周 著	党委书记 副院长	张 宗	15690390060	824603568@qq.com
宁 夏	北方民族大学设计艺术学院	苏冠元	副院长	郝红杰	13709504484	nxhcy2021@163.com
新 疆	石河子大学文学艺术学院	李青林	副院长	马晓亮 舒梅娟	18909936943 17709936379	277120500@qq.com

备注：西藏自治区的学校，作品可直接发大赛组委会邮箱：peixun3000@163.com

（三）大赛咨询：

1、扫码关注大赛官方公众号二维码：



2、大赛人工咨询：师老师 电话：010-89576608 18513190168

（请于工作日上午 8:30-12:00，下午 13:00-17:30 拨打咨询）

3、参赛指导老师微信群：13522089920（请注明院校及姓名，学生勿进）

六、组别设置

1、视觉传达组（《国教赛—全国数字创意教学技能大赛》logo 设计；各种形式的海报设计、包装设计、装帧设计等）

2、产品造型组

- (1) 各类产品造型、服装服饰配饰、玩具、教育产品、电子产品、生活用品等；
- (2) “企企” 文创主题产品 (“企企” 文创主题产品的具体品类和要求请随时关注 [企企网站: lxianxian.cn](http://lxianxian.cn), 或者 “企企共享艺术公众号” 的专题公示内容。具备转化条件的设计及作品可与企企文创所有全品类平台签约商家合作销售。创作者分得的销售收益为其独立创业收入。)

- 3、**漫画插画组** (漫画、插画、绘本、IP 形象、游戏角色、卡牌、吉祥物等)
- 4、**空间设计组** (环艺设计、景观设计、展示设计、雕塑作品、装置等)
- 5、**文化遗产保护组** (各类传统文化保护设计、文物与修复、文化遗产衍生产品等)
- 6、**动画影片组** (不限主题与制作手段、动画短片, 动画电影)
- 7、**微电影组** (各类叙事性短视频、纪录片、剧情片、宣传片、艺术片、实验片等)
- 8、**数字特效组** (各类视频特效、沉浸式特效、数字光影、建筑景观漫游、GIF 动画等)
- 9、**数媒交互组** (交互设计、交互装置、交互绘本、应用工程动画、其他交互数字内容等)
- 10、**8K 影像组** (画质达到 8K 的各类视频均可, 如动画、VR, 拍摄、技术制作等, 时长二分钟以上)
- 11、**游戏与三 R 组** (各类游戏、VR、AR、MR、电竞等)
- 12、**应用创新组** (各类智能机器人、AI 音视频识别技术、智能驾驶、VR 医疗、高保真音视频技术、空间显示技术, 其他关键技术 in 媒体传播上的创新亮点、新技术探索及产业应用等)
- 七、1-5 组作品 (写清具体组别) 提交要求: (此类作品作者最多不能超过 3 人, 指导教师最多不能超过 2 人, 超过人数限制, 组委会有权按顺序保留排名前 3 位的作者和前 2 位的指导教师)**

- (一) 所有作品以电子图片形式提交, 手绘、计算机绘图均可, 图片为 JPG 格式, 计算机绘图要求 RGB 色彩模式、分辨率 300dpi, 图片大小控制在 5M 以内;
- (二) 图片内容应包括产品设计效果图、产品三视图、细节图、应用场景图、设计说明等, 设计说明阐述与设计图稿相结合, 保证图片内文字的可辨识度;
- (三) 参赛作品设计说明包括: 创意理念、设计目的、定位、目标用户、使用模式等。

八、6-12 组作品（写清具体组别）提交要求，请**截图四张**，放在提交作品文件夹里一起提交：（此类作品作者最多不能超过 8 人，指导教师最多不能超过 3 人，超过人数限制，组委会有权按顺序保留排名前 8 位的作者和前 3 位的指导教师）

（一）所有作品需有成品提交，视频成品为 **MP4 格式**，清晰度要求：**1080P**（1920*1080），编码格式：**H. 264**，配备中文字幕；如果其他格式在评奖时无法打开，视为无效作品。

（二）配以 word 或者 PPT 文档辅以说明，文档内包括剧本、创作背景、脚本、主题、分镜（若有）；

（三）交互作品要求提交 300 字以下作品说明，高保真文件和可交互的 demo；VR 作品要求提交 300 字以下作品说明，1080p 正常视角录屏，其中全景 vr 同时提交 360 度全景视频文件，实时渲染 vr 提交可执行文件。高保真文件可以是设计图稿，可执行 demo 文件用 H5 或者 apk。

九、各奖项获奖说明：

学生获奖：

1. 静态类作品获奖（1-5 组）按各分赛区提交作品总量的排名前 6%获奖，其中前 3%为国赛获奖作品，后 3%为省赛获奖作品（一等奖占 3%的六分之一，二等奖为三分之一，三等奖为二分之一）。动态类作品获奖（6-12 组）按分赛区提交作品总量的排名前 10%获奖。其中前 5%为国赛获奖作品，后 5%为省赛获奖作品（一等奖占 5%的六分之一，二等奖为三分之一，三等奖为二分之一）。此奖项全部采用专家打分制度（教师单元作品直接进入专家打分环节）。一等奖需要答辩，答辩不合格降为二等奖。答辩时间、地点、方式另行通知。
2. 投稿作品发送到分赛区邮箱或以分赛区简章为准投递。

教师获奖：

1. 教师不能在学生单元投稿；
2. 获奖比例为总作品量的 30%（一等奖 5%，二等奖 10%，三等奖 15%）；
3. 投稿作品提交到 peixun3000@163.com。

优秀指导教师获奖：

1、国赛优秀指导教师奖，指导参赛的作品必须在国赛中获奖(获奖等级不限)；分赛区优秀指导教师奖，指导参赛的作品必须在省赛中获奖（获奖等级不限）。

2、国赛优秀指导教师奖：指导参赛的作品总数量在 60 件以上。分赛区优秀指导教师奖，指导参赛的作品数量在 40 件以上（请提醒学生：填写报名表时，一定填写指导教师姓名）。二个条件缺一不可。

优秀组织获奖：国赛优秀组织奖，参赛院校全部投稿数量 200 件以上。省赛优秀组织奖，全部投稿数量在 150 件以上（学校名称统一填写，避免数据默认成 2 个或多个学校）。

突出贡献奖：为大赛宣讲超过三所院校（和他人不重复）的老师（包括线上宣讲）。

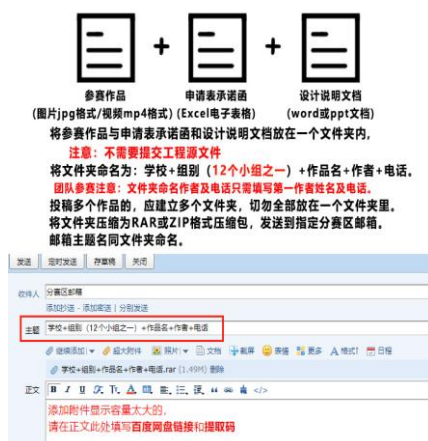
（宣讲 PPT 可加微信 13522089920 索取，线下宣讲需有宣讲照片或者新闻报道，线上宣讲请提前告知国赛组委会，组委会派人进行现场协助、答疑）

十、提交方式与流程：

1、请按组别把作品上传至大赛平台：众企-共享艺术 www.lxianxian.cn

（上传时间：2022 年 3 月 1-6 月 30 日）

2、邮箱投稿：投稿规范如下图。若学校集体组织统一投稿的，需提供贵校参赛信息汇总表，无论是团队还是学校集体组织，请将汇总表提交至各省分赛区邮箱里。



3、如团体参赛或者个人参赛作品文件较大，请将作品上传百度网盘，并将**百度网盘链接**和**提取码**发送至各省分赛区指定邮箱（分享百度网盘链接请设置为**永久有效**，并在赛期内不要删除网盘内作品）。

4、作品提交截止时间：

邮箱提交时间：简章发布之日-6月30日；

网站提交时间：2022年3月1-6月30日；

分赛区评奖：各分赛区请在**2022年7月20日**之前将评选出的作品提交至国赛；

总赛区评奖：2022年7月26-28日；

一等奖答辩：2022年8月2-5日（地点、答辩方式待定）；

最终获奖名单公布：2022年8月25日之前。

请各赛区邮箱投稿院校或个人，不要集中在最后几天提交，避免邮箱拥堵，无法提交或无法下载。

十一、参赛注意事项（**非常重要，请仔细阅读**）：

- （一）作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；
- （二）作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部法律责任，与主办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格；
- （三）参赛作品必须是赛程内创作、未公开发表的，大赛不接受其它赛事获奖作品；
- （四）以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书，并进行媒体公告。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；
- （五）评审阶段或奖项公示阶段，不可更改、增减指导老师及创作人员及创作人员排名顺序，只可勘误错别字。请在提交作品阶段仔细核查，“大赛申请表和承诺函”信息，证书打印以报名表信息为准；
- （六）同一作品，只能选择投一个组别；同一作品在不同组别里获奖，将取消全部获奖资格；

(七) 组委会对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展、宣传、使用推广、产业转化代理等权利；

(八) 大赛组委会拥有赛事最终解释权。

十二、识别二维码可下载以下资料（持续更新中）：

1. 第十六届中国好创意大赛简章正式文件
2. 第十六届中国好创意大赛申请表和承诺函
3. 第十六届中国好创意大赛团体汇总表（仅限团体组织参赛院校下载）
4. 国教赛—全国数字创意教学技能大赛简章（视觉传达组素材）



中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会
发布时间：2021 年 11 月 30 日